

KONFERENCE DATA MARKETING

Praktické tipy pro správce databází

Petr Kůta



16.4.2010

K · M · V · S

advokátní kancelář, s.r.o.
law office

OBSAH

- Základní definice
- Praktické tipy
- Sankce a činnost ÚOOÚ
- Diskuse

ZÁKLADNÍ DEFINICE

Osobním údajem je:

jakýkoliv údaj týkající se určené nebo určitelné **fyzické osoby** =subjektu údajů. Subjekt údajů se považuje za určený nebo určitelný, jestliže lze subjekt údajů přímo či nepřímo identifikovat zejména na základě čísla, kódu nebo jednoho či více prvků, specifických pro jeho fyzickou, fyziologickou, psychickou, ekonomickou, kulturní nebo sociální identitu.

Základní otázka v rámci každé databáze!

ZÁKLADNÍ DEFINICE

Správce:

určuje účel zpracování osobních údajů
registruje se u ÚOOÚ

Zpracovatel:

pověřená osoba správcem, která jedná dle pokynů
správce, nestanoví účel zpracování
neregistruje se u ÚOOÚ

Příklad: **Zadavatel = správce** pověří **agenturu = zpracovatel** uspořádáním SMS soutěže, v jejímž rámci budou shromažďovány osobní údaje.

Základní podmínky pro zpracování osobních údajů:

- I. SOUHLAS SUBJEKTU ÚDAJŮ VČETNĚ TZV. INFORMAČNÍ POVINNOSTI - § 11

- II. REGISTRACE U ÚOOÚ

- III. SMLOUVA O ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ – pokud je zpracování prováděno prostřednictvím zpracovatele



1. Jsou iniciály P.K. s adresou trvalého bydliště osobním údajem?

- a) ano, vždy se jedná o osobní údaj;
- b) o osobní údaj jde pouze v případě, že na adrese bydlí pouze jediná osoba s těmito iniciály;
- c) o osobní údaj se nikdy nemůže jednat, potřeboval bych znát ještě další údaje.

MALÝ TEST



2. Je samotné mobilní telefonní číslo osobním údajem?

- a) ano, je nutné je považovat za osobní údaj;
- b) ne, o osobní údaj se nejedná;
- c) o osobní údaj se jedná pouze v případě, že jsem jej získal z veřejného telefonního seznamu.

Pozor na nové rozhodnutí Nejvyššího správního soudu – ÚOOÚ revidoval stanoviska ve Věstníku v říjnu 2009

Rozhodující faktory:

-Je samotné telefonní číslo osobní údaj?

Nejvyšší správní soud x ÚOOÚ



3. Je záznam telefonního hovoru osobním údajem?

- a) ano, vždy;
- b) pouze v případě, že je osoba s níž je hovor zaznamenán identifikovatelná;
- c) o osobní údaj se nemůže v tomto případě jednat.



4. E-mail s obchodní nabídkou mohu partnerovi zaslat pouze v případě, že:

- a) jsem e-mailovou adresu získal z veřejných zdrojů (např. web);
- b) mám jeho předchozí souhlas;
- c) jsem e-mailovou adresu získal v rámci smluvního vztahu s partnerem



5. E-mail obsahující blahopřání k narozeninám zákazníkovi odesílatele:

- a) je obchodním sdělením;
- b) není obchodním sdělením;
- c) obchodním sdělením je pouze v případě, že obsahuje zároveň konkrétní nabídku produktu.



6. Souhlas se zasíláním obchodních sdělení mohou získat elektronicky:

- a) pokud jej získám na základě prokliku na webové stránky uvedené v e-mailu s uvedením dalších informací;
- b) pokud žádost neobsahuje jakékoli konkrétní informace a zároveň je v ní vyjádřen tzv. informovaný souhlas;
- c) elektronicky nelze souhlas získat, protože samotná žádost je již obchodním sdělením.

OBCHODNÍ SDĚLENÍ



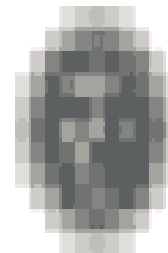
O souhlas se zasíláním obchodních sdělení je možné požádat i v rámci e-mailové zprávy - podmínky:

- žádost nesmí obsahovat žádné konkrétní informace.
- zásada – mlčení neznamená souhlas!
- následná registrace na webu a potvrzení souhlasu e-mailem.

„Dobrý den,

Máte-li zájem o zasílání našich novinek, jsme povinni mít dle zákona č. 480/2004 Sb. váš souhlas, který můžete udělit registrací na www.kmvs.cz.“

Výroční zpráva ÚOOÚ



úřad pro ochranu
osobních údajů
the office for personal
data protection

- celkem 2261 stížností (nárůst o cca 30%)
- Pokuty v celkové výši: 797.000,- Kč (v rámci 112 správních řízení)
- Do budoucna lze očekávat příznivější přístup ÚOOÚ – zkušenosti ze zahraničí (zejména Nizozemí) – trestat podle 2 kritérií:
 - Hromadnost
 - Závažnost (fiktivní nabídky, viry, atd.) x seriózní nabídky živnostníků

ZABEZPEČENÍ DATABÁZÍ

Názor Úřadu:

„Prokáže-li správce, že vynaložil veškeré úsilí, které bylo možno požadovat, aby porušení právní povinnosti zabránil, nebude za případný správní delikt odpovědný. Je nutné minimalizovat faktory lidského selhání“.

Správní řízení se státním podnikem

- Únik nahrávky operátora s klientem – zveřejnění na webu
- + odvysílání v rádiích

ZABEZPEČENÍ DATABÁZÍ

Správní řízení se státním podnikem

- účastník nebyl informován o pořízení nahrávky
- chybějící informace o poskytnutí souhlasu se zpracováním osobních údajů + splnění informační povinnosti
- podnik nebyl schopen doložit, jak k úniku nahrávky došlo (obrana podniku=selhání lidského faktoru)

ZABEZPEČENÍ DATABÁZÍ

Závěry ÚOOÚ:

- Nahrávka telefonního hovoru byla osobním údajem, byť chyběla bližší identifikace účastníka (hlas+sdělené informace)
- Správce nezajistil identifikaci osob, které měly přístup k nahrávce – **princip tzv. „logování“**.

Pokuta:

100.000,- Kč

ZABEZPEČENÍ DATABÁZÍ

Plnění povinnosti dle § 13 odst. ZOOÚ, tj. zdokumentovat opatření vedoucí k ochraně osobních údajů.

Je dobré přijmout interní dokumenty (směrnice, apod.), které tuto oblast upravují, včetně povinností zaměstnanců.

- Dbát na formální i faktické zabezpečení
- **Autorizace zaměstnanců včetně záznamů o tom, kdo s údaji pracoval (jde-li o automatizované zpracování)**
- Zabezpečení při předávání databází
- Bezpečná likvidace
- atd..

- *PŘI ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ NEDOCHÁZÍ K ŘETĚZENÍ ZPRACOVATELŮ*
- *U TELEMARKETINGU JE NÁROČNÉ RELEVANTNĚ ZÍSKÁVAT SOUHLASY SE ZPRACOVÁNÍM OSOBNÍCH ÚDAJŮ*
- *VIRÁLNÍ MARKETING – VYJÁDŘENÍ ÚOOÚ (2009)*

Děkuji za pozornost!

www.kmvs.cz



16.4.2010

K · M · V · S

advokátní kancelář, s.r.o.
law office