

Konference **DIRECT MAIL**

Pátek 14. května 2010

sál Autoklubu, Opletalova 29, Praha 1

8.30 – 9.15

Registrace účastníků

9.00 – 9.15

Zahájení konference

9.15 – 10.00

Jak vytvořit direct mailovou kampaň
Jak DM kampaň zadat agentuře

VLADISLAV BUREŠ,
copywriter, Proximity Prague



10.00 – 10.30

Příprava adres po direct mailovou kampaň

ZBYNĚK REHART,
jednatel, Česká mailingová společnost



10.30 – 10.45

Coffee break

10.45 – 11.30

Náklady na direct mailovou kampaň
a jak vést DM kampaň efektivně

MILOŠ ČERVINKA,
ředitel, Infas



11.30 – 12.00

Možnosti formátů obálek a papírů,
atypické folie, 3D direct maily

DAVID FROST,
CEO, Česká mailingová společnost



12.00 – 12.15

Coffee break

12.15 – 13.30

Inspirace – výběr nejlepších
DM kampaní ze světa i od nás.

MAREK ŘÍDKÝ,
ředitel, Underline



KAREL DUCHEK,

managing director, Wunderman



13.30 – 14.00

Závěr konference

Objednávat můžete:

A) přes registrační formulář na www.b2bmedia.cz

B) e-mailem: alan.ostarek@b2bmedia.cz

C) telefonicky: Alan Ostárek, 739 522 191

Cena 2 900 Kč + DPH

Zlatí sponzoři



Partnerská asociace

admaz

Pořádá časopis

DIREKT